

HOE JE EEN INTRODUCTIEFEEST ORGANISEERT

VOORBEREIDING

- Maak een uitnodiging.
- Volg die op met een telefoontje.
- Stuur twee dagen van tevoren een herinnering (via e-mail, sms enz.).
- Bepaal wie in je team de verhalen over de producten en het bedrijf zal vertellen. Coach hen met behulp van de sjabloon 'Ontwikkel je verhaal' om ervoor te zorgen dat ze de juiste inhoud gebruiken en de voorschriften naleven*.
- Kies een video die geschikt is voor je publiek (bijv. 'Today is the Day' of 'De IsaBody Challenge: Transformeer je lichaam. Transformeer je levensstijl').
- Verzamel of print hand-outs en displaymateriaal (bijv. 'Ontwikkel je verhaal' en de lijst 'Wie ken je?').
- Bereid je productdisplay voor.

INRICHTING

- Schep een goede sfeer met verlichting, muziek, bloemen enz.
- Maak een productdisplay met een Premium Pakket of een 30-daags systeem.
- Plaats catalogi en brochures op een tafel.
- Bereid monsters voor (IsaLean™ Shake, IsaDelight™ en e-Shot™).
- Zorg dat je water en glazen bij de hand hebt. Bereid AMPED™ Hydrate of Nourish For Life™ voor.
- Bepaal wie de snacks en drankjes zal serveren en wie uitleg over de lijst 'Wie ken je?' gaat geven.
- Test de video's om te controleren dat ze werken.

WELKOM

- Concentreer je op de nieuwe gasten. Vraag Associates zich onder de gasten te begeven om contacten te leggen en mensen zich welkom te laten voelen.
- Ga niet in op de specifieke elementen van de presentatie; je introductiefeest is bedoeld om enthousiasme op te bouwen, dus houd het spannend!
- Speel muziek.
- Deel productmonsters uit.
- Houd de gesprekken informeel.

INTRODUCTIEFEEST

- Heet iedereen welkom en bedank je gasten dat ze zijn gekomen. Vertel waarom jij deelneemt en deel jouw ervaring met de producten (twee minuten of minder).*
- Vraag de gasten waarom zij hier zijn. Bijvoorbeeld...
 - *Wie is er hier om een paar kilo af te vallen?*
 - *Wie is er hier omdat je graag wat extra wilt verdienen?*
 - *Wie is er hier voor iets anders?*
- Kies een paar Associates om ten minste één productverhaal en één bedrijfsverhaal te vertellen. (Bij voorkeur een combinatie van verhalen over systemen voor gewichtsbeheersing en systemen voor Energie & Prestatie).
- Deel inschrijvingsformulieren uit en zeg...
 - *Op dit moment ervaar je waarschijnlijk een van de volgende twee gevoelens...*
 - **Een:** *Wat je ziet spreekt je aan en je vindt de producten lekker.*
 - **Twee:** *De producten spreken je aan en je zoekt een kans om je te helpen daarvoor te betalen.*
 - *Ik nodig iedereen nu uit om de producten te proeven en te luisteren naar uitleg over hoe je daarvoor kunt betalen door anderen over Isagenix-producten te vertellen.*
- Speel de meest relevante video af.
- Vat samen, bijv. "Wat ik zo mooi vind aan deze video is..." (één minuut).
- Geef uitleg over het display met het Premium Pakket of het 30-daagse systeem. Zorg dat je het eenvoudig houdt. Mensen willen weten hoe ze Isagenix in hun huidige levensstijl kunnen inpassen (vier minuten of minder).

VERTEL ANDEREN OVER ISAGENIX-PRODUCTEN EN WORD BETAALD:

- Vertel je bedrijfsverhaal en/of een verhaal over iemand die zijn producten uit zijn Isagenix-inkomsten betaalt.
- Deel kopieën van de volgende pagina uit.
- Vraag je gasten om de lijst 'Wie ken je?' in te vullen.
- Speel de video 'You Share, They Share, Repeat' af.
- Leg uit hoe de lijst 'Wie ken je?' en het model 'You Share, They Share, Repeat' je gasten kunnen helpen wanneer ze anderen over Isagenix-producten vertellen.
- Nodig je publiek uit om vragen te stellen.
- Als iemand een vraag heeft en je daar geen antwoord op hebt, voer dan een driegesprek met een van je teamleiders. Zorg dat je teamleiders van tevoren weten dat je een introductiefeest houdt en dat je hen kunt opbellen als je hulp nodig hebt.

AFSLUITEN

- Bedank je gasten voor hun deelname.
- Wijs hen op mensen in de kamer die hun vragen kunnen beantwoorden en leg uit hoe ze aan de slag kunnen gaan.
- Vraag één persoon om je te helpen productgebruikers met behulp van de inschrijvingsformulieren te registreren, en zorg dat iemand anders klaar staat om vragen te beantwoorden.

HOE PERSONEN DIE NIET KWAMEN OPDAGEN NADERHAND TE BENADEREN

- Bel ze terug en vertel ze over een van de hoogtepunten van het introductiefeest.
- Organiseer een persoonlijke ontmoeting, vertel je verhaal en laat hen zien hoe ze anderen over Isagenix kunnen vertellen.

OPMERKINGEN:

- Beperk de lengte van de presentatie tot 45 minuten.
- Zorg dat je altijd op tijd begint.
- Dit gaat over NIEUWE mensen, niet over bestaande leden.
- Pas je aan je gastengroep aan.

* Alle verhalen moeten aan de voorschriften voldoen. Raadpleeg IsagenixCompliance.com voor tips over manieren om verhalen op de juiste manier te vertellen.

VERTEL ANDEREN OVER ISAGENIX-PRODUCTEN EN **WORD BETAALD:**

We hebben beproefde methoden ontwikkeld die je kunnen helpen om je favoriete producten reeds betaald te ontvangen. Vul de lijst 'Wie ken je?' in en voer die namen in het model 'You Share, They Share, Repeat' in. Wanneer je klaar bent, kijk je op de volgende pagina om te zien wat je volgende stappen zijn.

ONDERSTEUNINGSTEAM

Naam

Tel.nr.....

INFORMATIE

Follow-upstelsysteem voor Isagenix-product: Isagenix.com

Isagenix - Zakelijk trainingssysteem: IsagenixBusiness.com



Volg Isagenix op Facebook

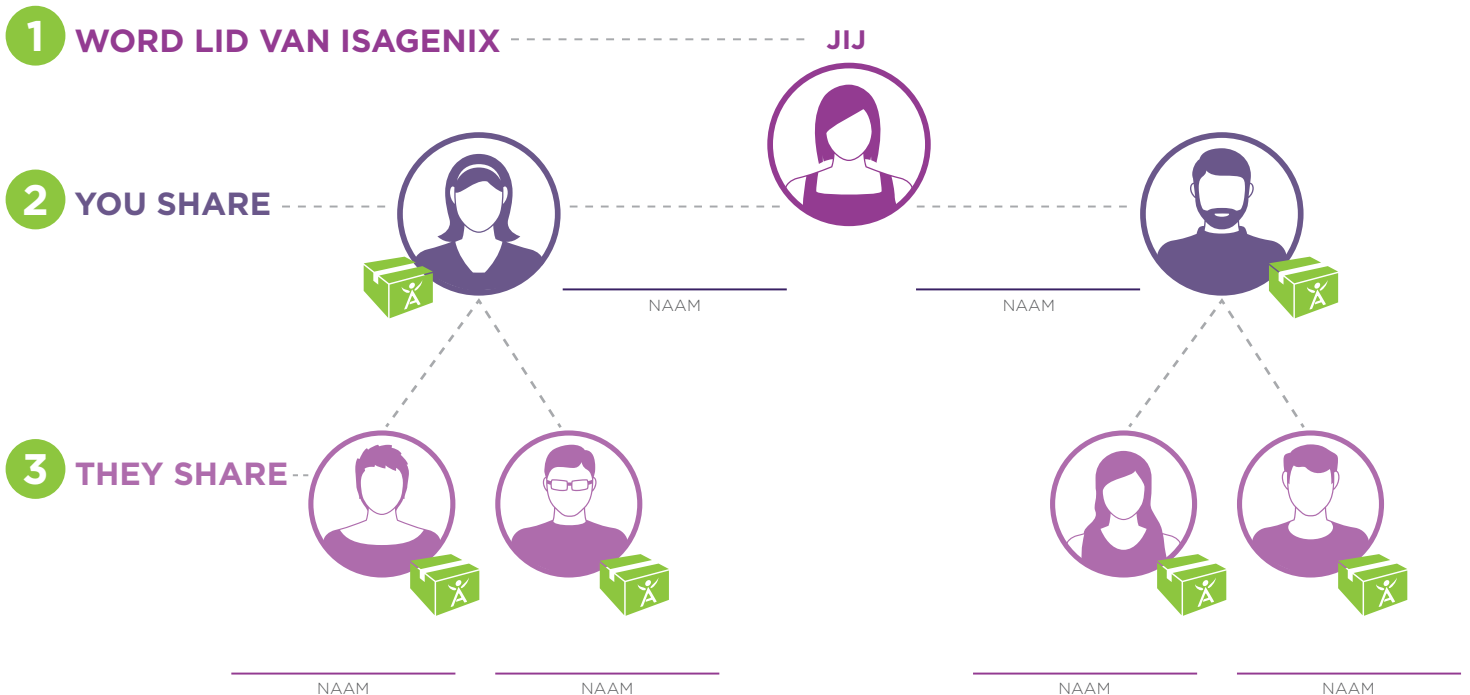
DE LIJST 'WIE KEN JE?'

Noem in de komende twee minuten een paar mensen die kunnen profiteren van Isagenix-producten en die...

Beschrijving	Namen	Beschrijving	Namen
Familie van je zijn		Niet blij met hun baan zijn	
Goede vrienden van je zijn		Gezonde eters zijn	
Atletisch zijn		Willen afvallen	
Professionals zijn		Positief/blij zijn	



Kies in de bovenstaande lijst twee mensen die de producten misschien willen proberen en voer hun naam hieronder in.



Kijk op IsagenixBusiness.com voor meer informatie.



PLAN VOOR DE VOLGENDE STAPPEN

1. BEPAAL DE DATUM

Datum van introductiefeest ____/____/____ (over 7-10 dagen)

2. BEL DE PERSONEN IN JE LIJST 'WIE KEN JE?' EN ZEG HET VOLGENDE

"Hallo, _____. Met _____."

"Ik weet niet waar je op dit moment mee bezig bent, maar ik moest aan jou denken vanwege je (voeg de beschrijving van de lijst 'Wie ken je?' in). "Kun je me een plezier doen? Wil je even online naar Isagenix.com gaan? Klik daar op het keuzemenu in de rechterbovenhoek en selecteer 'Videos' in de kolom 'Resources'. Daar vind je de video 'Today is the Day', die beslist het kijken waard is als je een paar minuten de tijd hebt."

Wanneer ze op de juiste pagina zijn beland, zeg je: *"Ik wil je graag wat meer vertellen over een project waarbij ik ben betrokken. Wil je de video 'Today is the Day' bekijken en mij laten weten of je geïnteresseerd bent in meer informatie daarover?" Laat de ander antwoorden.*

"Geweldig! Wanneer kan ik je het beste terugbellen?" Spreek een tijd af, bevestig en neem afscheid:

"Bedankt voor je tijd. Tot snel."

3. NODIG HEM OF HAAR OP EEN INTRODUCTIEFEEST UIT

Wanneer je potentiële klant 'Today is the Day' heeft bekeken, bel je op de afgesproken datum en tijd terug.

Zeg: *"Wat sprak je het meeste aan in de video?"* Laat de ander antwoorden.

"Aangezien de video je aansprak, zou ik de Isagenix-mogelijkheden op (datum en tijd invoegen) graag in meer detail met je bespreken. Schikt je dat?" Laat de ander antwoorden.

"Ik heb een paar mensen uitgenodigd voor een introductiefeest." Of misschien heb je met een mede-Associate afgesproken dat je nieuwe kandidaten op zijn of haar introductiefeest zult uitnodigen. In dat geval zeg je: "Ik heb uitnodigingen voor een introductiefeest bij een vriend(in) van mij en ik zou het heel leuk vinden als we samen konden gaan. Ik kom je wel ophalen."

Als je kennis de uitnodiging aanneemt, antwoord je met *"Fantastisch! Ik zal je een uitnodiging e-mailen."* Nodig zo veel mogelijk mensen uit. Ongeveer 10-20 procent van je contacten zal de uitnodiging aannemen.

4. FOLLOW-UP

Neem 24-48 uur voor het introductiefeest contact op met je gasten. *"Ik kijk ernaar uit om je op (datum/tijd invoegen) te zien. Het wordt heel gezellig."* Je kunt ze ook een elektronische herinnering sturen.

5. TIJD OM TE FEESTEN!

Organiseer je feest volgens de instructies en maak het gezellig voor je gasten. Veel plezier!